

FRANCESCO AREZZO
PRESIDENTE 2025-2026
ROTARY INTERNACIONAL

Rotary
Club Arica



"El Papeletito"

Boletín Semanal

Unidas
PARA HACER EL
Bien



ROTARY CLUB ARICA
WWW.rotaryclubarica.cl



CLUB 7359 - DISTRITO 4320
FUNDADO EL 9 DE SEPTIEMBRE DE 1927

ARICA - CHILE
2025-2026

Edición N° 21
31/marzo/2026



PAUL HARRIS

FUNDADOR DE ROTARY INTERNATIONAL

Nació el 19 de Abril de 1868
 Por su iniciativa se fundó el Rotary en Chicago, Illinois, EE.UU. el 23 de Febrero de 1905
 Ese día se reunió con sus amigos: Silvester Schiele, Comerciante en carbón; Gustavus E. Loehr, Ingeniero de Minas; e Hiram E. Shorey, sastre.
 Paul Harris Fundó la organización con la idea de fomentar el compañerismo y la amistad entre las personas relacionadas a través de sus ocupaciones, pero a este propósito original se agregó pronto uno nuevo, el de servir a la humanidad. Las primeras reuniones se realizaban en los lugares de trabajo de los socios, en forma rotativa, lo que dio nombre a la organización ROTARY.
 El grupo original contaba con un representante de cada negocio o profesión, originándose así el principio de las calificaciones Rotary cuenta, en la actualidad con más de un millón doscientos mil socios alrededor del mundo.

PERÍODO 2025 - 2026

PRESIDENTE ROTARY INTERNATIONAL

Francesco Arezzo

GOBERNADOR DEL DISTRITO 4320

Wilson Vilamueva Pérez

ASISTENTE DEL GOBERNADOR

Delfín González Albornoz

DIRECTORIO ROTARY CLUB ARICA

PRESIDENTE	JUAN VARGAS D.
VICEPRESIDENTE	GUSTAVO MEZA L.
PAST PRESIDENTE	LUIS M. SALGADO O.
PRESIDENTE ELECTO	GUSTAVO MEZA L.
SECRETARIO	CORINNE RODRÍGUEZ P.
TESORERO	CESAR RAMIREZ Q.
MACERO	ENRIQUE ESPINOSA C.
ADM. DEL CLUB	FREDRIK VILLAGRA P.
MEMBRESÍA	GUSTAVO MEZA L.
FUNDACIÓN ROTARIA	TOMÁS NÚÑEZ G.
IMAGEN PUBLICA	CORINNE RODRIGUEZ P.
PROYECTOS DE SERV.	JUAN ESTEFAN URIZAR
COMPAÑERISMO	EDUARDO ESPINOZA A.
BOLETÍN	FREDRIK VILLAGRA
	CORINNE RODRIGUEZ.
	JUAN VARGAS D.

LA PRUEBA CUADRUPLE

De lo que se piensa, se dice o se hace.

- 1- ¿ Es la VERDAD?
- 2- ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?
- 3-¿Crearé BUENA VOLUNTAD Y MEJORES AMISTADES?
- 4- ¿Será BENEFICIOSO para todos los interesados?

“Dar de Si antes de pensar en Sí”
 “Se beneficia más quien mejor sirve”



"El Papequito"



AÑO LXXI

ARICA - CHILE

MARTES 31 DE MARZO DE 2026

N°3091_21

2025 - 2026

31 DE MARZO ÚLTIMO PLAZO PARA OBTENER UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL



Bienvenida de los clubes rotarios de Taipei

La amigable ciudad de Taipei, Taiwán, te invita a la Convención de Rotary International de 2026 del 13 al 17 de junio de 2026. Esta Convención es la ocasión perfecta para descubrir nuevas oportunidades de servicio y amistad.

Somos 12 distritos anfitriones de Taiwán con alrededor de 37.000 rotarios, ansiosos por expresar nuestra hospitalidad y darle la bienvenida. El encanto de Taipei radica en su espíritu, entusiasmo, cultura y delicias sin fin. La renovación y los desarrollos en curso en Taipei atraen a personas de todo el mundo.

Ven a sentir la vitalidad en Taipei y visítanos en 2026.

¡Esperamos verte!

OBJETIVO DE ROTARY

El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y en particular estimular y fomentar:

PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir.

SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en servicio de la sociedad.

TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública y

CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ella ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas al ideal de servicio.

Presidente RC ARICA: Juan Vargas Díaz

Día de Sesiones: Martes a las 20:30 horas

R.C. ARICA: "CASA DE LA AMISTAD" - Simón Bolívar N° 72

PRÓXIMA REUNIÓN MARTES 07 DE ABRIL DE 2026

Notas de Compañerismo

01 al 07 de abril de 2026

Congratulaciones



El 1° de abril nuestro querido socio Valdemar Romero cumplirá 41 años activo en el Club, ¡Muchas felicidades amigo!



El 4 de abril nuestra amiga Daysi, esposa del socio Alberto, celebrará su cumpleaños ¡Muchas felicidades!

¡Feliz
Cumpleaños
☺

Información del Club

ROTARY CLUB ARICA REALIZÓ BINGO SOLIDARIO EN LA CASA DE LA AMISTAD

Con gran participación de la comunidad ariqueña se realizó el sábado 28 de marzo un bingo solidario en la Casa de la Amistad en favor de sus obras sociales, con el valioso apoyo del Comité de Damas de Rotary Club Arica. El presidente del club, Juan Vargas, dio la bienvenida, agradeció la participación y colaboración de la comunidad, y destacó la presencia de los presidentes de los clubes hermanos y sus familias en el grato evento. Presentamos algunos aspectos del Bingo solidario:



Información del Club

LOS GANADORES DEL BINGO SOLIDARIO EN LA CASA DE LA AMISTAD



Información del Club

LOS GANADORES DEL BINGO SOLIDARIO EN LA CASA DE LA AMISTAD

3er Lugar



2do Lugar



1er Lugar



Información del Distrito 4320



COMITÉ IMAGEN PÚBLICA AILLEEN MORALES MENESES

La importancia de la comunicación en redes sociales para Rotary En la actualidad, la comunicación ya no ocurre solo en reuniones, boletines o eventos presenciales. Las redes sociales se han convertido en uno de los principales canales para conectar con la comunidad, visibilizar proyectos y fortalecer el espíritu de servicio que caracteriza a Rotary. A través de plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn o X, los clubes rotarios pueden mostrar el trabajo que realizan en sus comunidades: proyectos de agua y saneamiento, iniciativas educativas, campañas de salud, programas juveniles y acciones solidarias que transforman vidas. Cuando estas historias se comparten, no solo informan... también inspiran. Una buena presencia en redes sociales permite que Rotary:

- Amplifique su impacto, mostrando cómo los proyectos generan cambios reales en la comunidad.
- Atraiga nuevas generaciones, especialmente jóvenes profesionales interesados en el servicio y el liderazgo.
- Fortalezca la identidad rotaria, posicionando sus valores de compañerismo, ética y acción solidaria.
- Genere redes de colaboración, conectando con organizaciones, empresas y voluntarios que desean aportar.

Además, las redes sociales permiten contar las historias humanas detrás de cada proyecto: la sonrisa de un niño que recibe agua potable, la emoción de una comunidad que inaugura una escuela, o el compromiso de los rotarios que trabajan día a día por un mundo mejor. Cuando Rotary comunica bien lo que hace, no solo informa... motiva a otros a sumarse al cambio. Hoy más que nunca, cada publicación, fotografía o video puede convertirse en una ventana que muestre al mundo el verdadero espíritu rotario: personas que se unen para servir y construir comunidades más fuertes, solidarias y sostenibles. Porque en Rotary, cada acción transforma vidas... y cada historia merece ser contada.

Información de Rotary Internacional

Nuestros líderes

Líderes regionales



El término «líderes regionales» se aplica a cinco grupos: coordinadores regionales de La Fundación Rotaria (CRFR), coordinadores de membresía de Rotary (CMR), coordinadores de la imagen pública de Rotary (CIPR), asesores del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias (AFD/DE) y coordinadores de la Campaña Pongamos Fin a la Polio (CPFP).

Los líderes regionales utilizan sus conocimientos para apoyar a La Fundación Rotaria, asesorar y fortalecer a los clubes y distritos, ampliar la labor humanitaria de Rotary y mejorar la imagen pública y el reconocimiento de Rotary. Trabajan con los líderes distritales para conectar a los socios con recursos orientados a apoyar los objetivos de Rotary e incrementar su impacto en comunidades de todo el mundo. Asimismo, sirven como facilitadores en los institutos rotarios, los seminarios de aprendizaje para gobernadores electos, seminarios regionales y de zona, eventos distritales de aprendizaje y otros eventos cuando se les solicita.

Nombrados por el presidente de Rotary International o el presidente del Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria, los líderes regionales ejercen su cargo durante tres años sujetos a un proceso de revisión anual. Hay 40 equipos de líderes regionales a nivel mundial; cada uno liderado por un director que cuenta con el apoyo de un fiduciario asignado.

Información de Rotary Internacional

Nuestros líderes

Coordinadores regionales de La Fundación Rotaria

Los coordinadores regionales de La Fundación Rotaria ayudan a los socios a involucrarse plenamente en las actividades de la Fundación con el fin de alcanzar las metas fijadas en los campos del servicio y la captación de fondos. Ellos:

- Sensibilizan y recaudan fondos para PolioPlus, el programa de máxima prioridad de Rotary.
- Apoyan las actividades de captación de fondos de los clubes y distritos, especialmente las destinadas al Fondo Anual de Rotary.
- Alientan a los clubes y distritos a participar en las subvenciones y otros programas de Rotary.

Coordinadores de Membresía de Rotary

Los coordinadores de membresía de Rotary ayudan a los socios a involucrar a los socios existentes y a captar nuevos socios para que sus clubes sean dinámicos y logren sus metas de membresía. Ellos:

- Promueven la adopción de estrategias innovadoras para la atracción y el involucramiento de los socios.
- Apoyan a los distritos en el desarrollo de nuevos clubes.
- Ayudan a los clubes y distritos a diseñar e implementar los planes estratégicos para alcanzar sus metas de membresía.
- Ayudan a los clubes y distritos a mejorar la experiencia en el club y la experiencia de los socios

Coordinadores de la imagen pública de Rotary

Los coordinadores de la imagen pública de Rotary ayudan a contar la historia de Rotary de una manera atractiva y guían a los socios en sus campañas de marketing, difusión mediática y redes sociales. Ellos:

- Comparten la historia de Rotary y su impacto en la región con los medios de comunicación y sus comunidades, y alientan a los líderes de distrito a hacer lo mismo.
- Promueven el uso de los recursos de imagen pública disponibles en línea por parte de los clubes y distritos para aumentar el reconocimiento de la marca.
- Asesoran a los clubes y distritos sobre cómo implementar y regionalizar las campañas de imagen pública de Rotary.
- Promueven el papel de Rotary y sus socios en la erradicación de la polio.

Información de Rotary Internacional

Nuestros líderes

Asesores del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias

Los Asesores del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias aumentan la participación de los socios en la captación de donaciones extraordinarias y en el Fondo de Dotación. Ellos:

- Elaboran planes personalizados a fin de identificar, cultivar y solicitar donaciones extraordinarias en sus regiones.
- Promueven las oportunidades de donaciones extraordinarias entre los socios y otros donantes potenciales.
- Organizan eventos para brindar reconocimiento y alentar las contribuciones de los donantes nuevos y ya existentes.
- Trabajan con los líderes distritales para identificar estrategias de donaciones extraordinarias y donantes potenciales en los distritos.

Coordinadores de la Campaña Pongamos Fin a la Polio

Los coordinadores de la Campaña Pongamos Fin a la Polio fomentan las actividades de sensibilización sobre la polio, abogan por su erradicación y recaudan fondos en el ámbito de los clubes y distritos para lograr la certificación de la erradicación de la polio. Ellos:

- Ayudan a Rotary a recaudar cada año un mínimo de 50 millones de dólares procedentes de contribuciones, aportaciones con cargo a los Fondos Distritales Designados (FDD) y fondos de contrapartida del Fondo Mundial.
- Abogan por el apoyo de los gobiernos a la erradicación de la polio mediante estrategias de promoción adecuadas.
- Promueven las actividades de sensibilización sobre las labores para la erradicación de la polio y la captación de fondos para PolioPlus en sus regiones.



FIDELIZACIÓN EN BENEFICIO DEL CLUB

¿POR QUÉ LOS SOCIOS SE DAN DE BAJA? CONSEJOS PARA CONSERVARLOS

Entender por qué los socios se dan de baja es crucial para fortalecer el club. La encuesta de baja que analizamos en otra parte de esta guía permite recopilar esta información a nivel de club. Rotary también ha llevado a cabo una extensa investigación en todo el mundo sobre por qué las personas se van en distintos momentos de su afiliación. Esto es lo que hemos observado, junto con consejos para abordar diversas situaciones.

SOCIOS QUE SE QUEDAN MENOS DE UN AÑO

Aunque alrededor de tres cuartas partes de los nuevos socios que abandonan sus clubes afirman que se les informó sobre las responsabilidades de ser socio antes de afiliarse, el 40 % menciona que la razón de abandono es el costo o el tiempo. Otras personas pierden interés, no se sienten incluidas o descubren que su experiencia no cumplió con sus expectativas. Algunos señalan que no pudieron conectarse con el club o que el club no estaba dispuesto a cambiar sus tradiciones.

¿Qué puedes hacer?

Si el club está perdiendo socios dentro de su primer año de afiliación, prueba estas estrategias:

CON SOCIOS POTENCIALES	CON SOCIOS NUEVOS	PRÁCTICAS DEL CLUB
Informa de mejor manera cuáles son los beneficios personales y profesionales que ofrece el club, así como las expectativas que tiene el club de los socios.	Planifica ceremonias de bienvenida significativas para celebrar la afiliación de nuevos socios e incluye a sus familias	Asegúrate de que los socios actuales hagan que los nuevos socios se sientan bienvenidos (por ejemplo, conversando o invitándolos a sentarse con ellos en las reuniones).
Pregúntales qué piensan del club y prepárate para poner en práctica sus sugerencias.	Ofrece programas de orientación que les permita obtener más información sobre Rotary y sobre cómo involucrarse en las áreas en las que tengan mayor interés.	Asigna a cada nuevo socio un mentor que pueda explicar las prácticas y tradiciones del club, responder preguntas y presentarles a otras personas, y con quien pueda conversar periódicamente sobre cómo se siente y si está disfrutando de su experiencia.
Cuéntales sobre las oportunidades de desarrollo profesional disponibles en Rotary, como los cursos de liderazgo y comunicación del Centro de Formación.	Involúcralos según sus intereses y conocimientos específicos en lugar de hacerlo para satisfacer las necesidades del club.	Haz reuniones divertidas, dinámicas y entretenidas. No olvides que la mayoría de las personas se suman a Rotary para tener la oportunidad de participar en actividades de servicio significativas.

Continuará ...

GOTITA ROTARIA



Vivir Agradecido / Reinaldo Suez

Ser una persona agradecida indudablemente es una virtud. Quien carece de esa virtud, no mide las implicaciones que esto tiene y desde mi perspectiva tiene una desventaja importante en la vida, ya que quizás para la mayoría de la gente sea una de las características más difíciles de tolerar.

Algo que tengo claro, es que me educaron de una manera en la que para mí es algo natural y espontáneo, no me imagino viviendo sin agradecer a la gente que me rodea una y otra vez por cualquier detalle, de hecho cuando reflexiono un poco sobre las cosas que me molestan de la gente, quizás sea convivir con gente malagradecida, simplemente me rebasa.

A mí me parece que hay que dar gracias constantemente a la gente, a la vida, a Dios. No solo por lo que consideramos bueno y agradable, sino por cualquier cosa: Por aquello que a veces nos duele, pero que nos hace crecer, por aquello que a veces no comprendemos, pero que nos hace reflexionar, por aquello que pudiésemos digerir como un castigo o una mala consecuencia, pero que nos hace madurar, por aquellas cosas significativas, que llegan a cambiar el rumbo de una vida y que son parte de nuestro desarrollo como seres humanos. También por aquellas pequeñas cosas o detalles, que nos alegran la vida y que quizás no nos demos cuenta, pero que es posible que también cambien el rumbo de nuestra vida, al inyectarnos positivismo y alienarnos en una mentalidad positiva que nos permite entrar en una vibración que nos lleva y nos mantiene dentro de un círculo virtuoso.

Reinaldo Suez

El baúl de los recuerdos

Extraído de el Papelito N°04/ 2010-2011

AYUDA AL HOSPITAL

EGD Eduardo Hoyos R.

Desde que fuese creado el Comité de Esposas, 6 de Enero de 1954, las damas tuvieron especial dedicación en ayudar a las mujeres de escasos recursos o bien dicho a las “familias de escasos recursos”. Para ello, no encontraron nada mejor que hacerlo a través del Hospital Dr. Juan Noé, del Hogar del Niño y de los Centros de Madres existentes en la ciudad. Año tras año, parte de sus actividades se fueron desarrollando principalmente hacia el Hospital, establecimiento al que llevaban ajuares, juguetes, mamaderas y ropa para la Unidad de Pediatría, como igualmente atendían un Banco de Leche desde el cual se repartía leche a las madres que concurrían para ser atendidas en el Hospital.

Los niños del Hogar también fueron su preocupación y por ello todos los años les llevaban ropa, juguetes y golosinas en el aniversario del establecimiento o en Navidad y también se donaron implementos que sirviesen para una mejor atención de los internos, como fuera un refrigerador o un calefón. Igual atención se daría posteriormente a las niñas, al crearse un Hogar para ellas o al de los ancianos.

En el año 1956, siendo presidente del Club el dentista Alfredo Vargas Albornoz, se tomó conocimiento de una urgente necesidad que se presentaba en el Hospital Dr. Juan Noé, de contar con una incubadora para prematuros. El club lo consideró dentro de su programa de actividades y gracias a la valiosa y activa participación del past-presidente Henry Jenkins, se adquirieron dos incubadoras las cuales, el Comité de Esposas que presidía la señora Eliana de Vargas, entregó al Hospital Dr. Juan Noé. Estas máquinas eran de imprescindible necesidad en dicho establecimiento, ya que no las poseía y el nacimiento de prematuros era algo que sólo por estadísticas debía producirse.

Desde mi ingreso a Rotary esta fue la primera ayuda directa al Hospital que hiciese el RC Arica, pero ella iba siempre con el pensamiento puesto en esa familia de escasos recursos que sería finalmente la beneficiada a través de las máquinas que se estaban donando. Era el tiempo que las obras se realizaban sin difusión y con diversas formas de recolección de fondos. Por ello era muy difícil entregar algo que tuviese un alto valor ya que los fondos se juntaban en el período y no existía la posibilidad de trabajar con clubes de otros países más desarrollados.



Foto referencia de la época
obtenida en Pinterest



MES ROTARIO



MARZO, MES DEL AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

El suministro de agua, el saneamiento y la educación sobre la higiene son necesidades básicas para gozar de un ambiente saludable y una vida productiva.

Cuando la gente, tiene acceso a una fuente de agua potable e instalaciones de saneamiento, disminuyen las enfermedades transmitidas por el agua y los niños permanecen sanos por lo que asisten a clases de manera más regular, y las madres pasan menos tiempo transportando agua y más tiempo ayudando a sus familias.

Cómo ayuda Rotary

Mediante los programas de agua, saneamiento e higiene (WASH por sus siglas en inglés), la gente de acción de Rotary moviliza recursos, forja alianzas e invierte en infraestructura y capacitación para generar un cambio a largo plazo.

ROTARY CLUB ARICA

Club N° 7359 - Distrito 4320 R.I.
Fundado el 9 de septiembre de 1927

REUNIONES

MARTES 20:30 Hrs.

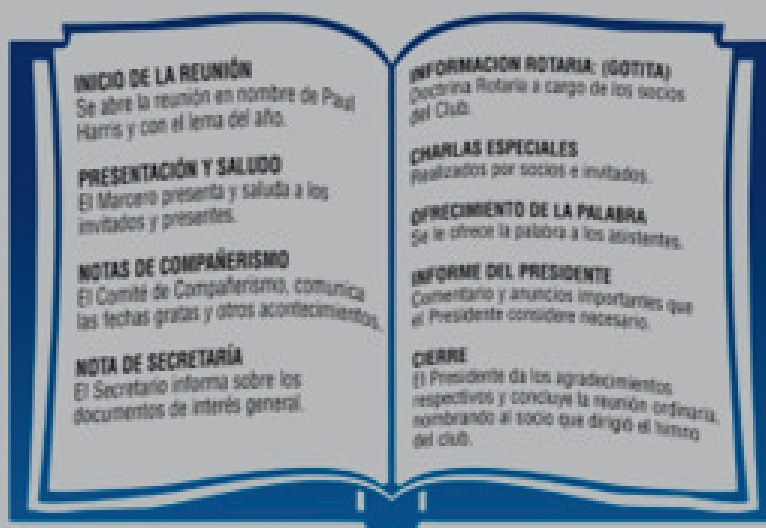
Casa de la Amistad - Calle Bolívar 72

ARICA - CHILE

RECOMENDACIONES PARA LOS SOCIOS

- Asiste puntualmente a las reuniones.
- Asegúrate de llevar siempre puesta la insignia rotaria y el emblema del año.
- Tu asistencia a cada reunión y asamblea es muy importante. Tus ideas, sugerencias y opiniones serán siempre muy valiosas.
- Comunica al Macero con anticipación, los datos de tu invitado a la mesa de la amistad.
- Comunica al Comité de Compañerismo los acontecimientos que ocurran en tu familia y el campo laboral.
- Cuando el programa señala "Asamblea del Club", es exclusiva de los socios.
- Participa activamente en todos los eventos.
- Presta atención a los oradores, al Macero y al Presidente durante el desarrollo de las reuniones.

PROTOCOLO DE REUNIÓN ORDINARIA



HIMNO DEL ROTARY CLUB ARICA Autor: Guillermo Vargas Alborno

Rotarianos de Arica cantemos la canción
que vibra en nuestras almas
henchidas de emoción
pues hay en estas notas acordes sin igual
que todos nos recuerdan el siempre saber dar.

Emprendamos alegres la jornada
que nos marca el camino de la acción
mostrando la sonrisa a flor de labios
como enseña de la buena intención.

Rotarianos del bien siempre seamos
y la insignia llevemos con honor
pregonando en huestes de altruismo
la amistad y la buena comprensión.

Rotarianos de Arica cantemos la canción
que vibra en nuestra almas
henchidas de emoción
pues hay en estas notas acordes sin igual
que todos nos recuerdan el siempre saber dar.